

# Cahier des Charges pour la Refonte Site Vitrine - Château Réaut

## Introduction

### Présentation du projet et de ses objectifs généraux

Château Réaut modernise son site vitrine pour améliorer l'expérience utilisateur et la visibilité. Le site sera disponible en français et en anglais. L'arborescence sera révisée pour réduire le nombre de pages tout en mettant en avant l'oenotourisme, l'événementiel et les options d'acquisition. Nous intégrerons le logiciel Régiondo pour la réservation d'événements, et un système de gestion d'actualités pour améliorer le référencement du site Web. Des liens directs vers le site e-commerce faciliteront la transition entre l'information et l'achat des produits.

### Contexte et justification du besoin

Le site vitrine actuel de Château Réaut ne reflète pas la qualité du domaine, de ses vins et de son ambition. Il ne fonctionne plus correctement, présentant des bugs d'affichage et des problèmes fonctionnels.

## Objectifs de la Refonte

### Objectifs du Site Vitrine

- Améliorer l'expérience utilisateur :
  - Simplifier la navigation en révisant l'arborescence pour réduire le nombre de pages.
  - Assurer une interface intuitive et réactive sur tous les appareils (responsive design).
- Améliorer le référencement :
  - Optimisation technique pour le référencement naturel (balisage HTML, redirections des pages obsolètes pour faciliter l'indexation des pages plus pertinentes).
  - Conseils et bonnes pratiques SEO pour le contenu et la structure du site.
- Multilinguisme :
  - Proposer le site en français et en anglais pour toucher un public plus large.
- Mettre en avant les activités principales :
  - Promouvoir l'oenotourisme avec des informations attractives et détaillées.
  - Valoriser les services d'événementiel proposés par le Château.

# Systemin

- Présenter les opportunités d'achat de manière attrayante et accessible.
- Réservation et la gestion des événements via le logiciel Régiondo.
- Assurer une interface fluide entre le site vitrine et le système de réservation.
- Faciliter la transition vers l'e-commerce :
  - Inclure des liens directs vers le site e-commerce pour une navigation fluide entre l'information et l'achat des produits.

## Public Cible

### Identification et analyse du public cible

- Copropriétaires et clients de Château Réaut.
- Toutes les personnes intéressées par la propriété (oenotourisme, partenaires potentiels...).

## Design et Interface Utilisateur

### Orientations générales

- Interface moderne et conviviale inspirée des tendances actuelles du web design et selon les références d'inspiration données par Château Réaut.
- Navigation intuitive pour faciliter l'accès aux différentes sections du site.
- Respect des standards d'accessibilité pour garantir l'accessibilité à tous les utilisateurs.
- Design épuré et fonctionnel mettant en avant les produits et les actualités.

### Maquettes & Charte graphique

- Utilisation de la charte graphique de Château Réaut.
- Utilisation de composants graphiques issus d'un thème validé par le client, afin de réduire les coûts de conception graphique.
- Design responsive adapté à tous les types d'écrans.



## Spécifications Techniques

### Volet fonctionnel

#### Liste des Pages

- Accueil (éditable partiellement : affichage d'un message personnalisé en haut de page exemple : promotions, lancement fermages, assemblée générale copropriétaires...)
- Vignoble
- Nouveau Chai
- Présentation des Vins
- Visites & Dégustations
- Listes des Évènements (éditable)
- Page Évènement (éditable)
- Organisez vos Évènements
- Liste des Actualités (éditable)
- Page Actualité (éditable)
- Contact

### Gestion des messages, actualités & évènements

#### Représentation d'une actualité

- Statut publié ou non-publié

#### Information d'une actualité & événements\*

- Image à la une
- Statut
- Date de publication / modification
- Traduction
- Slug
- Titre
- Contenu
- Lien \*pour les évènements, un lien vers l'évènement Régiondo

#### Information d'un message

- Texte
- Lien



## Règles de Gestion

- Ajout, modification et suppression de messages, actualités & évènements par les administrateurs.
- Les événements sont une actualité qui comporte un lien.
- Les autres pages sont statique (code), édition possible sur demande, incluse dans forfait maintenance Systemin.

## Navigation des Administrateurs

- Interface d'administration (système de gestion de contenu) accessible via un navigateur Web.

## Fonctionnalités Supplémentaires

- Actions disponibles :
  - Création, modification, suppression de notifications (messages personnalisés) sur la page d'accueil.
  - Création, modification, suppression d'événements & d'actualités.

## Volets technique

### Langage utilisé :

- PHP

### Frameworks :

- Laravel
- Bootstrap

### Base de données :

- MySQL

## API Tierces

### API Évènements

- **RégionDo** : Gestion des évènements

## Structure des sites

- Backend : dashboard.chateau-reaut.com
- Frontend : chateau-reaut.com

## Sécurité

- Protocole HTTPS : Mise en place du protocole HTTPS pour sécuriser les communications entre les utilisateurs et le serveur, garantissant que toutes les données échangées soient protégées contre les interceptions et les attaques.
- Chiffrage des Données : Toutes les données sensibles, y compris les mots de passe, les informations personnelles et les messages, seront chiffrées à l'aide d'algorithmes de cryptage avancés (comme AES-256) pour protéger contre l'accès non autorisé.
- Système d'authentification.

## Exigences Légales et de Conformité

Systemin mettra en place les mesures techniques nécessaires à la mise en conformité demandée par le client. Cela inclut la conformité RGPD, en détaillant la façon dont Château Réaut se conformera au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), ainsi qu'un aperçu des Conditions Générales d'Utilisation que les utilisateurs devront accepter.

## Gestion de Projet et Planning prévisionnel

### Phases du projet, jalons clés et délais estimatifs

- Phase 1 : Analyse des besoins et définition des spécifications.
- Phase 2 : Conception.
- Phase 3 : Implémentation : développement front-end et back-end.
- Phase 4 : Tests, débogage et ajustements.
- Phase 5 : Lancement et mise en production.

## Maintenance et Support

Pendant les 30 jours suivant la mise en production du projet, des corrections illimitées basées sur le cahier des charges seront effectuées, sans évolution. Passé ce délai, le projet passe en mode maintenance Systemin, incluant mise à jour, correction rapide des bugs, sauvegarde, hébergement sur serveur dédié et support technique.

## Budget et Échéancier

### Estimation budgétaire globale

- **Budget initial** : Défini à partir du devis validé par Systemin et le client.
- **Coûts récurrents** : Maintenance et support, hébergement, et mises à jour.



## Échéancier prévisionnel des paiements

- Se référer à l'échéancier du devis.